

GUSTAVO CUADRADO MOYA

Av Maria Cristina 38 5-3, Tarragona
Telf .636326840
gcuadradomoya@gmail.com - www.gustavocuadrado.com



EXTRACTO

Profesional de Marketing y Comunicación experimentado, con una gran capacidad de versatilidad y adaptabilidad, basada en un mi capacidad de aprendizaje y constante formación. Dinámico, creativo y enfocado en la resolución de problemas, con gran capacidad organizativa y de gestión de equipos además de aptitudes comunicativas. Acerca del equipo de trabajo destacaría mi multidisciplinaridad. Larga experiencia en dirección de proyectos, gestión de conflictos y planificación estratégica.

FORMACIÓN

Licenciado en ADE por la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona.

Máster En Marketing y ventas ESADE (2011-2012) (master bilingüe, con una semana de especialización en NY (USA)

Driving Government Performance Program (IESE-Harvard kennedy school) (100% inglés)

Post Grado en gestión Pública (UB)

Master en gestion del liderazgo (UAB)

Máster prevención de Riesgos Laborales (UB) (técnico superior)

Post Grado Gestión de Recursos Humanos (universidad Carlos tercero de Madrid).



TRAYECTORIA LABORAL DESTACADA (Desarrollo de proyectos y competencias)

Director del Gabinete de Alcaldía y comunicación del ayuntamiento de Tarragona. (2007-2015)

• **Organización** : coordinación de un equipo de mas de 25 personas , dentó de los departamentos de comunicación, comunicación corporativa, alcaldía, prensa , protocolo , diseño gráfico y oficina de proyectos)

• **Liderazgo de proyectos:**

- plan acción municipal
- plan estratégico de la ciudad 2022
- plan estratégico de candidatura a los juegos mediterráneos 2017
- desarrollo , coordinación y modernización del gabinete de prensa.
- desarrollo plan de protocolo del ayuntamiento de Tarragona
- relación con medios de comunicación a nivel informativo , así como publicitario.
- desarrollo plan de redes sociales del ayuntamiento.
- gestión de negociaciones y resolución de conflictos
- dirección del plan de "Marca ciudad."
- coordinador y dirección de eventos :coordinación visita SM el Rey.
- dirección de actos y conferencias
- especialista en gestión de crisis comunicativas
- dirección y coordinación de mas de 30 campañas de Marketing.
- redacción de discursos

Director del Area Corporativa de los juegos Mediterráneos.(2012-2015)

- **Marketing:**
 - desarrollo plan de marketing y merchandising
 - diversas campañas de captación de voluntarios
 - campañas de exposición de los juegos.
- **Comunicación:**
 - desarrollo del plan de comunicación y redes sociales.
 - gestión gabinete de prensa
 - gestión de derechos de TV
- **Patrocinios:**
 - plan de marca y de patrocinios (llegando a recaudar 10 MEUR)

Profesor Asociado de la URV. (Actualidad)

- clases de Marketing y gestión de empresas
- Estudios de consultoría externos
- Cursos formativos a empresas.

Director ejecutivo (gerente). Fundación Tarragona Smart Mediterranean City



IDIOMAS

Castellano /Catalán	Materno
Inglés	Fluido
Francés	Medio
Alemán	Básico