

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2013

EN EL MARC DEL CONVENI DE COL·LABORACIÓ
AMB L'AUTORITAT PORTUÀRIA DE TARRAGONA

**Tarragona 2017
Smart
Mediterranean
City**



ÍNDEX

1. ÀMBITS SECTORIALS ESTRATÈGICS	5
1.1. Aigua	9
1.2. Energia i Medi Ambient	11
1.3. Salut	13
1.4. Mobilitat	14
1.5. Turisme i Patrimoni	15
2. ACTIVITATS 2013	17
Visita Ambaixador del Mediterrani	19
Participació en Workshop a Brussel·les (Febrer 2013)	19
Visita Smart Zone d'Abertis. Barcelona (Febrer 2013)	19
Visita Eurodiputats de Brussel·les (Febrer 2013)	20
Presentació del projecte TSMC als membres del programa YUZZ (Abril 2013)	20
Jornades d'internacionalització de Catalunya. Tortosa (Abril 2013)	21
Premi Territorio y Marketing al Jardí Vertical de Tarragona (Juny 2013)	21
Jornada RETE. Port de Tarragona (Juny 2013)	22
Ciberagora 2013 (juliol 2013)	22
RERUM. Internet of Things. Kick Off Meeting (setembre 2013)	22
Jornades RECI a Málaga (Octubre 2013)	23
Carpa Innovat Telefónica (Octubre 2013)	24
Hackathon Tarragona. Apps Entreprenurship (Octubre 2013)	24
I Forum Tarragona Smart	24
Congrés Eficiència energètica i Smart Green Cities (novembre 2013)	25
Jornada Tècnica ASAC (novembre 2013)	26
Forum CEICS. Espai d'inspiració Medalab. URV (novembre 2013)	26

1.

ÀMBITS SECTORIALS ESTRATÈGICS

- 1.1. Aigua
- 1.2. Energia i Medi Ambient
- 1.3. Salut
- 1.4. Mobilitat
- 1.5. Turisme i Patrimoni



En el marc del Conveni de Col·laboració entre l'Autoritat Portuària de Tarragona i la Fundació Tarragona Smart Mediterranean City, signat el 5 de novembre de 2013, i que té entre el seus objectius el suport a les activitats i projectes de la Fundació, i el desenvolupament de projectes d'interès comú per ambdues institucions, durant l'any 2013, i d'acord amb les reunions mixtes realitzades i formalitzades finalment en la reunió de la Comissió Mixta de 19 de desembre de 2013, s'ha desenvolupat un ampli programa d'activitats de formació, estudi i divulgació, al qual s'ha destinat l'aportació econòmica de l'Autoritat Portuària establerta per l'any 2013 en el Conveni citat.

Les activitats realitzades, d'acord i amb la participació d'ambdues entitats, estan dirigides a formular un model propi de Smart City, que lligat als valors i formes de vida que s'identifiquen amb la mediterraneïtat, i estretament vinculats a una cultura d'ús responsable de l'aigua, uns hàbits de vida i alimentaris saludables, un espai públic dinàmic i obert, i un desenvolupament ambientalment sostenible. Els Jocs Mediterranis comportaran la necessària dotació d'infraestructures per acollir les proves esportives, que coincidiran amb diversos projectes urbans en marxa o planificats, i amb innovacions necessàries a l'espai i edificis públics per tal d'avançar cap a un ús més eficient dels recursos i l'estalvi energètic. Prendre tot això des d'una perspectiva de conjunt ens permet construir sobre bases reals un projecte que, aprofitant el moviment ja iniciat per la ciutat, i amb l'horitzó dels Jocs Mediterranis, consolidi el nostre posicionament global i augmenti les oportunitats de creixement i desenvolupament de la ciutat.

Es tracta d'aprofitar l'oportunitat dels Jocs per generar un llegat post-olímpic per a la ciutat i el seu Port, apropant-la a noves formes d'economia verda, vinculades a les idees del New Green Deal i els Green Jobs. Un model amb polítiques d'ocupació actives i estimulació d'emprenedoria social, i al voltant de la "Mediterraneïtat" com a idea forta de ciutat compacta i equilibrada, oberta, amb salut, qualitat de vida, sostenible i eficient energèticament.

La Fundació **Tarragona Smart Mediterranean City** ha nascut amb la intenció d'interrelacionar l'actuació institucional pública amb la participació de les empreses tecnològiques i corporacions privades, el Port de Tarragona, la Universitat Rovira i Virgili i el sector del Coneixement. Una fórmula organitzativa que permet la implicació d'actors econòmics i socials en el projecte des de l'agilitat de la gestió i la capacitat de lideratge.

La Fundació durant el 2013 ha acompanyat l'evolució de la ciutat de Tarragona cap un model de ciutat intel·ligent, sostenible i creativa, en el marc de les anomenades smart cities, cercant solucions innovadores i tecnològiques, amb l'horitzó i l'oportunitat que representen els Jocs Mediterranis del 2017; i participant en la creació d'un relat integral de ciutat i el Port basat en la planificació cap a una economia i societats del coneixement, que ajudan a l'arribada de inversions i talent a la ciutat, al desenvolupament, al creixement econòmic, al seu posicionament en un món global, a la cohesió social i l'augment de les oportunitats vitals i la qualitat de vida de les ciutadanes i els ciutadans; tot vetllant per la coherència global del projecte ciutat smart.

L'estratègia *Smart Mediterranean* de la ciutat es desenvolupa prioritàriament en cinc àmbits sectorials profundament interrelacionats, i que, en conjunt, conformen un projecte integral de ciutat *smart*: L'aigua, l'energia i medi ambient, la salut, la mobilitat i el Turisme i Patrimoni Cultural.

1.1. Aigua

La promoció de la nova cultura de l'aigua esdevé sens dubte un dels objectius clau del model *smart* de la ciutat de Tarragona. Seguint els valors de sostenibilitat i formes de vida mediterrànies, no s'incideix només en la gestió de l'aigua com a recurs estratègic, sinó també en el seu component cultural com a element de l'espai vital de qualsevol ciutat mediterrània.

Lamentablement, l'aigua no és només un recurs finit sinó que és també un bé escàs i Tarragona això ho sap de primera ma. No va ser fins l'any 1988, amb el transvasament de l'Ebre, que totes les aixetes de Tarragona van disposar d'aigua per a ús de boca. A més, a la primavera del 2008, hi va haver el darrer episodi seriós de sequera que va obligar a transportar aigua potable de les captacions tarragonines en vaixell fins a Barcelona per abastir la ciutat. Circumstàncies com aquestes desperten la consciència de molts ciutadans i de les administracions sobre la necessitat de fer un ús responsable dels recursos. Dins el projecte Tarragona *smart city* hi destaquen tres línies de treball que apunten a l'àmbit de l'aigua: El consum responsable, l'optimització de la seva gestió, i la relació entre la població i l'aigua com a element dels ecosistemes mediterrànies.

El consum responsable ens planteja la implementació del sistema de telemesura de comptadors d'aigua. Una nova tecnologia de mesura que no només permetrà l'accés de particulars, empreses i administracions a informació detallada sobre el seu consum d'aigua, sinó que a més proporcionarà el suport necessari per a la individualització (customització) d'accions de conscienciació, estalvi i difusió de bones pràctiques. En la mateixa línia, la sensorització dels sistemes de rec de parcs i jardins serà una nova eina capaç de detectar fuites, adaptar-se automàticament a les condicions climatològiques i optimitzar al màxim el consum d'aigua a les necessitats reals de cada moment.

La gestió eficient en la captació, el tractament, l'emmagatzematge i la distribució de l'aigua per al consum humà ofereixen també múltiples oportunitats de testeig i aplicació de mesures d'estalvi i ús eficient dels recursos. Tarragona ja treballa en solucions orientades a la reutilització d'aigües residuals, amb bones pràctiques del consum i amb l'aprofitament de l'aigua de nivell freàtic per al rec o per a la neteja viària.

L'Aigua com a element de l'ecosistema d'una ciutat mediterrània: Un parell d'exemples il·lustratius són l'ús del litoral, especialment de les platges, com a espai per al lleure o el control dels episodis de pluja torrencial.

D'una banda, Tarragona disposa ja d'un sistema de control de la qualitat de l'aigua a les platges, que es complementa amb un servei d'informació multi-plataforma mitjançant panells a peu de carrer (COWAMA) i a través d'una aplicació per *smart phones* anomenada *iBeach*. Aquest servei es pot utilitzar per la difusió d'informació de tota mena sobre l'entorn litoral de la ciutat. Començant per la qualitat de l'aigua de cada platja, l'estat de la mar, l'accessibilitat a les diferents platges, punts d'auxili o la presència de meduses entre molts altres.

Pel que fa a les pluges torrencials també es disposa d'un sistema tecnològic que permet preveure amb certa antelació els episodis de pluges torrencials i avingudes d'aigua i, utilitzant aquesta informació, prendre precaucions i emetre avisos a la població que evitin incidents a rius, rieres o llocs on habitualment hi ha perill d'inundació.

1.2. Energia i Medi Ambient

Un dels principals eixos sobre els quals s'assenta la definició d'una *smart city* és el que defineix els objectius de creixement i reconversió de la ciutat cap a una ciutat sostenible i respectuosa amb el medi ambient.

El segle XXI imposa una necessitat de canvi en el model de creixement i desenvolupament de les ciutats. Les urbs concentren la major part de la població i activitat econòmica, amb un model econòmic i de vida basat en el consum intensiu d'energia, majoritàriament, per combustibles fòssils. L'alarmant grau de dependència externa en el subministrament energètic, les alertes d'esgotament del combustible, les tensions polítiques en els principals països productors i els problemes mediambientals generats per aquest tipus de combustible, exigeixen un canvi de model en la generació i consum d'energia i, per tant, un canvi en el model econòmic i social que tradicionalment havien definit les ciutats.

La ciutat de Tarragona es va adherir al Pacte d'Alcaldes (impulsat per la Comissió Europea) el novembre de 2008 i va elaborar un document d'actuació, el Pla per l'Energia Sostenible a Tarragona (PAES) en el qual es defineixen els eixos d'intervenció pública així com les accions associades a cada eix com a objectiu del compliment del compromís de mitigació del canvi climàtic.

El document té com a objectiu la consecució d'una ciutat sostenible, que rendibilitzi econòmicament i energèticament els seus recursos naturals i que sigui eficient en la generació, distribució i consum d'energia. Es tracta d'un objectiu amb un doble vessant: un, el d'eficiència energètica i un altre, inseparable, que és l'econòmic i social derivat del primer.

En un context de crisi econòmica, de preus del cru a l'alça, i en el qual els costos energètics representen un llast creixent a la competitivitat de les empreses, les millores tecnològiques i energètiques així com la seva forma d'implantació, s'han de traduir en mesures d'impuls de l'activitat econòmica de Tarragona, en la creació de llocs de treball, en l'augment d'inversions a la zona, en estalvis de costos dels sistemes productius i, en definitiva, en un increment de la productivitat.

En el sector industrial les activitats localitzades a Tarragona suposen un pes molt rellevant tant des del punt de vista del consum energètic com de la generació de riquesa a la ciutat. Aquest sector tindrà un paper protagonista en el desenvolupament de projectes innovadors i en l'assaig de nous materials i tècniques més eficients energèticament.

En l'àmbit del transport les millores en l'eficiència del sector passen per l'ampliació dels plans de mobilitat urbana cap a models més sostenibles, per la substitució progressiva de les flotes obsoletes i altament contaminants per tecnologies més noves (com els híbrids, els que utilitzen un altre tipus de combustibles, o els elèctrics), per l'ús més eficient dels mitjans de transport.

En l'edificació i els equipaments, la Directiva 2006/32 de 27 d'abril de la Unió Europea atorga un paper dinamitzador i exemplificador a les administracions públiques en el foment de polítiques d'eficiència energètica. Es realitzaran auditories energètiques als edificis i equipaments públics per tal de quantificar el potencial d'estalvi energètic i de les inversions necessàries per a la seva modernització.

Es fomentarà la participació de les Empreses de Serveis Energètics (ESE) en el negoci i l'ús del contracte per rendiments. En aquest apartat cal fer esment a l'eficiència i sostenibilitat de les noves instal·lacions i equipaments que es construiran per albergar els Jocs Mediterranis.

Els serveis públics permeten estudiar millores energètiques en l'enllumenat públic orientades a maximitzar l'eficiència energètica dels enllumenats exteriors, la gestió de la demanda i la tele-gestió.

Al voltant d'aquest àmbit, s'obren noves línies de negoci i es defineixen rols de nova creació d'ocupació que requereixen formació per als nous llocs de treball (auditories especialitzades, gestors energètics, manteniments especialitzats d'equips, tele-gestió, etc.)

1.3. Salut

La celebració dels Jocs Mediterranis suposa una gran oportunitat per a la promoció d'hàbits lligats a l'estil de vida mediterrani amb repercussió directa sobre la salut i la pràctica de l'esport.

En el context del projecte **Tarragona Smart Mediterranean City**, una línia de treball serà iniciar el procés perquè la ciutat de Tarragona esdevingui un *Health Living Lab*, vinculant-hi l'activitat física com a instrument de qualitat de vida i foment de la salut. Podem entendre un *Living Lab* com un entorn real en el qual es proven solucions tecnològiques innovadores. L'objectiu és millorar la qualitat dels serveis proporcionats a la ciutadania i al mateix temps estimular un ambient innovador a la ciutat.

Ens proposem integrar aquest nou *Living Lab* al circuit internacional i a la xarxa de referència *Living Labs Global*; participant activament a la xarxa de ciutats innovadores en polítiques de salut vinculades a la pràctica de l'activitat física, tant a nivell català i espanyol com internacional.

En l'àmbit de la Salut, el projecte **Tarragona Smart Mediterranean City** tindrà diferents línies de treball orientades a millorar els hàbits de vida i la salut comunitaris.

Una primera línia de treball es centrarà en el disseny d'entorns urbans que facilitin estils de vida més saludables, aprofitant la cultura de la mediterraneïtat i la pràctica de l'esport, canviant el paradigma de la mobilitat, facilitant al vianant pràctiques i conductes que incideixin positivament en la seva qualitat de vida.

Una altra línia de treball estarà orientada a promoure el sorgiment de projectes d'innovació i incorporació de noves tecnologies en l'àmbit hospitalari i de la salut. En un terreny més concret i de caire més assistencial, s'estudiarà la posada a prova de noves tecnologies per al seguiment i diagnosi telemàtica de persones grans i malalts de llarga duració o en recuperació, etc.

1.4. Mobilitat

La mobilitat és una qüestió de gran importància per a qualsevol ciutat, atès el seu notable impacte sobre la qualitat de vida en general i sobre la qualitat ambiental en particular (el transport és un dels sectors més consumidors de combustibles fòssils i un dels responsables de l'emissió de gasos d'efecte hivernacle). En el cas concret de Tarragona, el fet que la seva població es distribueixi entre una zona centre molt densa i un conjunt de barris i urbanitzacions disseminats pel seu gran terme municipal (65,2 km²), fa de la gestió de la mobilitat un veritable repte.

L'Ajuntament de Tarragona va aprovar, el desembre de 2011, el Pla de Mobilitat Urbana i Sostenible (PMUS). D'acord amb la Llei 9/2003, de mobilitat, el PMUS de Tarragona té entre els seus objectius reduir els costos ambientals i socials dels mitjans de transport, el foment del transport públic i col·lectiu, la implicació de la Societat en la presa de decisions que afectin la mobilitat, i l'impuls d'una mobilitat sostenible per a un ús racional del Territori.

El projecte **Tarragona Smart Mediterranean City** serà un instrument bàsic per a assolir aquests objectius. Partint del plantejament estratègic del PMUS, el projecte tindrà dues fites bàsiques en l'àmbit de la mobilitat: Primer, una gestió eficient i integrada dels diferents aspectes propis de la mobilitat (aparcament, transport públic, mobilitat individual, distribució de mercaderies, integració amb altres mitjans de transport, etc.); segon, permetre la interacció entre aquest sistema de gestió de la mobilitat i els corresponents a altres àmbits estratègics per a la ciutat (incloent diversos aspectes ambientals, l'organització d'esdeveniments, activitats culturals i lúdiques al carrer, participació ciutadana, la informació a la ciutadania i les emergències, etc.).

Per tal d'assolir aquests objectius, es treballarà en diferents línies com ara, la sensorització (recol·lecció de dades mitjançant sensors) dels diferents aspectes de la mobilitat, anàlisi contextual de la informació obtinguda incorporant dades demogràfiques, de consum (sobre l'ús de targetes de crèdit, per exemple), de circumstàncies que afectin la mobilitat (a partir del registre d'ocupacions de la via pública, entre d'altres), i desenvolupament de sistemes d'avaluació i optimització.

1.5. Turisme i Patrimoni

Tarragona va ser declarada Patrimoni Mundial per la UNESCO pel seu conjunt arqueològic romà, que conviu amb una ciutat de gran riquesa patrimonial i una diversificada vida cultural. El sector del turisme a Tarragona representa, amb aportació al PIB i en ocupació, un dels principals sectors de la vida econòmica de la ciutat amb un gran potencial de creixement previst fins al 2017.

Les noves TIC són una de les eines principals per la promoció activa del turisme a Tarragona. Cal promoure un sistema multi-plataforma (web, xarxes socials, aplicatius *smart phone*...) d'informació al turista, amb informació dels sectors de restauració, hotelier, operadors turístics oci, patrimoni, cultura...per tal de facilitar dades a temps real.

Així mateix caldrà aprofitar els Jocs Mediterranis com a finestra privilegiada per a la promoció turística als països de la resta de l'arc mediterrani, facilitant intercanvis amb d'altres ciutats, organització conjunta d'activitats i events culturals.

Els valors propis de l'estil de vida mediterrani han de permetre incorporar la sostenibilitat i el respecte a l'entorn com un dels actius de la indústria turística del nostre territori. Les platges en aquest sentit seran el terreny idoni pel desenvolupament de noves tendències ambientalment eficients.

2.

**ACTIVITATS
2013**



Visita Ambaixador del Mediterrani

Al gener del 2013 es van organitzar un conjunt de reunions i sessions de treball amb el Sr. Juan José Escobar Steemmann, Ambaixador en Missió Especial pels Assumptes del Mediterrani del Ministerio de Asuntos Exteriores (MAE), i amb personal tècnic de la Unió pel Mediatitzaran (UPM), per desenvolupar la potencialitat euromediterrània del projecte Tarragona Smart, cercant la complicitat dels diferents actors polítics en l'estratègia regional del projecte.

Participació en Workshop a Brussel·les (Febrer 2013)

Participació per part de Javier Villamayor en un Workshop a Brussel·les conjuntament amb una selecció de professionals de tota la cadena de valor del món de la construcció (Representants de l'Administració, empreses multinacionals constructores, fabricants de materials, creadores de disseny, etc.). Hi va haver un important esforç en incloure i integrar la indústria química com un agent clau a l'hora de crear nous materials tecnològicament més avançats capaços d'aportar millores en el camp de l'eficiència energètica que es tradueixin en estalvi econòmic i en la disminució de l'impacte ambiental. Mitjançant un networking intensiu es va treballar per arribar a concretar solucions pragmàtiques a curt i mitjà termini.

En el marc d'aquesta col·laboració s'ha dut a terme el projecte d'aïllament tèrmic a l'escola Cèsar August de Tarragona on s'ha utilitzat un material de l'empresa BASF que posteriorment tracta i aplica l'empresa Thermabead. Actualment ja s'està duent a terme el càlcul de l'estalvi energètic que ha permès aquesta tecnologia.

Visita Smart Zone d'Abertis. Barcelona (Febrer 2013)

Abertis ha decidit apostar també per l'oportunitat que ofereix Tarragona i planteja instal·lar a l'entorn del Campus Sescel·lades de la URV una smart zone on es realitzin proves de sensors que proporcionin dades, sobretot pel que fa a la mobilitat de vehicles i vianants però també d'aspectes ambientals. La Universitat URV té en el Campus Sescel·lades gran part dels seus Grups d'Investigació i per aquesta raó esdevé un nucli d'innovació dels més rellevants del territori. Disposar d'aquesta *smart zone* faria molt més factible la possibilitat d'investigar amb les dades i els dispositius que s'hi puguin testejar.

Visita Eurodiputats de Brussel·les (Febrer 2013)

La Comissió d'Indústria, Investigació i Energia (ITRE) del Parlament Europeu va enviar una delegació dels seus membres a Tarragona i Sevilla dimarts 12 i dimecres 13 de febrer. La delegació es va reunir amb l'alcalde Josep Fèlix Ballesteros, el president del Port de Tarragona Josep Andreu, el president de l'AEQT Joan Pedrerol, i el rector de la URV Francesc Xavier Grau, per tal d'examinar l'impacte de la crisi econòmica. Aquesta visita va tenir lloc en un moment en què la Unió Europea ha d'aprovar el pressupost per al període 2014-2020 i fixar les diferents partides, entre elles el programa Horitzó 2020, que ha de fer front als reptes socials, industrials i d'excel·lència en el camp de la innovació i del coneixement.

La delegació està presidida per Amalia Sartori (Itàlia, PPE), presidenta de la comissió d'Indústria, Investigació i Energia del Parlament Europeu, i la componen Kathleen Van Brempt (Bèlgica, S&D), Lena Kolarska-Bobinska (Polònia, PPE), Zofija Mazej Kukovic (Eslovènia, PPE) i Lambert Van Nistelrooij (Països Baixos, PPE), així com els eurodiputats espanyols membres de la comissió ITRE Pilar del Castillo (PPE), Salvador Sedó (PPE), Josefa Andrés Barea (S&D), Maria Badia (S&D) i Teresa Riera (S&D), ponent per a Horitzó 2020 al Parlament Europeu.

Els eurodiputats han visitat les instal·lacions del port, el polígon sud de la indústria petroquímica i el Centre Tecnològic de la Química de Catalunya (CTQC), a la Universitat Rovira i Virgili, i han mantingut trobades amb autoritats locals i representants de la indústria. L'Ajuntament de Tarragona també ha fet a la delegació una presentació dels projectes Mediterranean Smart Cities 2017 i dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017.

Presentació del projecte TSMC als membres del programa YUZZ (Abril 2013)

L'espai Tarragona Impulsa, dins l'Smart Park Tabacalera acull els participants del programa YUZZ. Es tracta d'una iniciativa de BANESTO replicada a diverses ciutats d'Espanya, destinada a promoure l'emprenedoria i la formació professional a través d'un espai de coworking. La Fundació Tarragona Smart Mediterranean City segueix d'aprop i manté contacte amb els participants de YUZZ ja que aquesta iniciativa suposa un radar de talent i un trampolí per a joves amb talent que ja comença a donar els seus fruits en forma d'idees innovadores amb potencial per esdevenir projectes.

Els projectes seleccionats són acompanyats i assessorats per especialistes cap a un entorn d'alt rendiment per tal de convertir les idees innovadores en tecnologia en realitats

executables. El millor dels projectes tindrà, a més d'un premi econòmic, l'oportunitat de viatjar a Silicon Valley (EUA).

Jornades d'internacionalització de Catalunya. Tortosa (Abril 2013)

La Fundació TSMC va participar activament en el 3r Simposi d'Internacionalització Terres de l'Ebre - Camp de Tarragona - Lleida en què destacades personalitats es donaren cita per oferir al nostre teixit empresarial les eines necessàries per impulsar negocis en l'àmbit internacional. Aquest Simposi consisteix en una iniciativa ambiciosa especialitzada en la presència i l'acció a l'exterior en uns moments en que l'actual conjuntura econòmica fa que la captació de nous mercats sigui una gran oportunitat.

El Simposi està plantejat des de la informació, l'assessorament i l'experiència d'iniciatives empresarials exitoses, en l'àmbit internacional, nascudes al nostre país i que, amb esforç, imaginació i tenacitat, s'han convertit avui en realitats potents i exemplars. És un Simposi pensat per a les empreses, els joves emprenedors i els professionals en general, des d'una perspectiva molt pràctica, utilitària i comprensible per a tots els assistents, animant-los a fer el salt cap a nous mercats, amb un coneixement precís dels diferents agents que ho fan possible: entitats d'internacionalització, Generalitat, etc.

A més, el Simposi també fou un punt de trobada privilegiat i únic, a les comarques de l'Ebre, per al networking i es concep com un instrument útil i pràctic. Al matí es varen tractar els motius per a la internacionalització com a oportunitat i necessitat, i es varen donar a conèixer tres exemples d'experiències concretes d'internacionalització. A la tarda hi tingueren lloc unes sessions sobre Israel, com a àrea d'interès, oferint als assistents diferents punts de vista sobre aquest mercat com una oportunitat de negoci a considerar.

Premi Territorio y Marketing al Jardí Vertical de Tarragona (Juny 2013)

El Jardí Vertical de Tarragona és una façana verda de més de 18 mil metres quadrats que aplica tecnologia innovadora per estalviar l'ús d'aigua potable per al rec i que en el seu lloc utilitza aigua regenerada i pluvial. Aquest projecte executat durant l'any 2012 i que s'ha convertit en un referent entre els projectes smart de la ciutat va resultar premiat als Premios de Territorio y Màrketing del 2013. El premi es va lliurar en el decurs d'una jornada en la qual s'hi troben les propostes més innovadores en la gestió i desenvolupament de diferents territoris. Es tracta d'experiències d'èxit en l'aplicació de

recursos que ofereixen claus per gestionar projectes urbanístics i paisatgístics que siguin percebuts amb satisfacció per part dels seus habitants.

Jornada RETE. Port de Tarragona (Juny 2013)

La Fundació Tarragona Smart Mediterranean City va col.laborar en l'organització de les Jornades RETE 2013 que el Port de Tarragona va organitzar a la ciutat. RETE és una associació internacional fundada per establir sinèrgies de col.laboració entre ports i ciutats de Portugal, Itàlia i Espanya. Aquest any la Fundació s'hi va sentir plenament implicada atès que el tema de debat present a les taules d'experts foren els smart ports que havien de ser presents a les smart cities i sobre la seva relació pel que fa a la integració dels respectius projectes.

La RETE pretén ser una plataforma de coneixement i cooperació entre diferents Ports. D'altra banda la visió de la Fundació és precisament establir un discurs de col.laboració entre ciutats del Mediterrani que, aprofitant l'actual rellevança del Port de Tarragona i la notorietat que la ciutat tindrà a ran dels Jocs Mediterranis del 2017, puguin actuar com pol d'atracció d'inversió, innovació i tecnologia veient el Port com la oportunitat de visualitzar-se en la resta de ports de l'arc Mediterrani.

Ciberagora 2013 (juliol 2013)

Ciberagora és una jornada anual que organitza l'Ajuntament de Tarragona amb la col.laboració de la Universitat Rovira i Virgili, l'empresa de sistemes Alsys i la Fundació Tarragona Smart Mediterranean City.

La jornada s'adreça a estudiants, acadèmics, polítics, empresaris, advocats, professionals, personal d'Administració pública i d'entitats cíviques i socials, (ja que s'hi tracten temes de diferents disciplines), i també a totes les persones interessades en noves tecnologies i societat de la informació. L'objectiu bàsic d'aquestes jornades és promoure un fòrum de trobada, presentació de resultats i discussió oberta a propòsit de l'aplicació de les smart cities.

RERUM. Internet of Things. Kick Off Meeting (setembre 2013)

L'Ajuntament de Tarragona participa en el programa d'ajuts europeus del VII programa Marc anomenat *SMART CITIES – 2013 Reliable, Resilient and secure IoT for smart*

city applications (RERUM). Aquest projecte pretén desenvolupar, avaluar i testejar l'arquitectura de funcionament de xarxes fiables i segures per la comunicació de diferents sensors que intervenen i suporten els diversos àmbits d'una ciutat intel·ligent.

El marc de treball es basa en el concepte de seguretat i privacitat des de l'etapa de disseny i està adreçada als punts més crítics en l'èxit de les aplicacions per a ciutats intel·ligents. L'enfocament tècnic pretén enfortir la integració de l'*Internet de les Coses* en el domini de la ciutat intel·ligent. L'objectiu final és proporcionar aplicatius innovadors que incrementin la qualitat de vida del ciutadans. RERUM dissenyarà mecanismes per gestionar els recursos d'una manera eficaç i eficient, assegurant alhora confidencialitat, autenticitat, integritat i disponibilitat de les dades proporcionades pels sensors de l'Internet de les coses. La concepció de RERUM no va lligada a un cas en particular sinó que ha de ser compatible amb tota la gamma de futurs dispositius smart.

Jornades RECI a Málaga (Octubre 2013)

Membres de l'equip tècnic de la Fundació Tarragona 2017 Smart Mediterranean City es van desplaçar a Málaga per participar els dies 2 i 3 d'octubre al Greencities & Sostenibilidad, un Fòrum d'Intel·ligència Aplicada a la Sostenibilitat Urbana i una trobada professional altament especialitzada en eficiència energètica en l'edificació i el desenvolupament urbà sostenible.

La ciutat de Tarragona ha presentat el projecte engegat amb la creació de la Fundació i que pretén aprofitar les sinèrgies generades amb la celebració dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 per configurar un llegat de transformació urbana.

El projecte de creació d'un model propi de ciutat intel·ligent mediterrània en la qual treballa Tarragona s'ha presentat davant de professionals, gestors públics i empreses en el marc de tot un programa de conferències i taules rodones, així com en un espai de networking orientat a generar oportunitats de col·laboració.

Aquesta és la quarta edició del Greencities & Sostenibilitat que ha tingut lloc al Palau de Fires i Congressos de Màlaga. En aquesta ocasió la trobada ha reunit més d'una trentena de ciutats i una cinquantena d'empreses que han presentat les seves propostes, solucions i experiències vinculades al desenvolupament de les ciutats intel·ligents, l'optimització i l'eficiència energètica i l'aprofitament sostenible dels espais urbans.

Carpa Innovat Telefónica (Octubre 2013)

L'alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros, va inaugurar el 27 de setembre l'Exposició Innovate de Telefónica, un espai que pretén mostrar els darrers avenços en tecnologies de la informació i comunicació, especialment en aspectes com la salut i l'accessibilitat, l'entreteniment i la multimèdia. En l'acte d'inauguració, hi va participar també el director general de Telefónica a Catalunya, Kim Faura. Innovate és una expressió més de la voluntat de la ciutat de Tarragona d'aprofitar al màxim els Jocs Mediterranis del 2017 i el projecte de ciutats intel·ligents i sostenibles per fer un salt endavant en el posicionament de la ciutat.

L'exposició va estar oberta al públic fins 3 dies oferint als ciutadans de Tarragona l'oportunitat de conèixer de primera mà i fins i tot interactuar amb els darrers avenços en televisió 3D, realitat augmentada i diverses aplicacions en matèria de Teleassistència Mòbil.

Hackathon Tarragona. Apps Entrepreneurship (Octubre 2013)

Durant 36 hores i de manera ininterrompuda la Hackathon (Hacker Marathon) va tenir lloc a la CAPSA Jove de l'Smart Park Tabacalera de Tarragona. Allí s'hi van reunir emprenedors, informàtics, desenvolupadors de software d'entre els quals en va sortir un guanyador.

El resultat del concurs foren aplicacions decidides a facilitar i gestionar activitats quotidianes aprofitant les creixents prestacions dels telèfons mòbils intel·ligents.

L'equip guanyador que va portar a terme el projecte *Arregla'm* (dedicat a alertar sobre desperfectes urbans) tindrà ara l'oportunitat de presentar-lo a l'Alcalde de Tarragona per tal que es valori la seva possible aplicació.

Satisfets amb l'èxit de participació i resultats, l'equip que ha organitzat Hackathon ha avançat que en farà una nova edició durant el primer semestre de 2014 per continuar treballant en aplicacions adients a les noves smart cities.

I Forum Tarragona Smart

Dijous 31 d'octubre va tenir lloc la primera edició del Fòrum Tarragona Smart, una activitat pensada per convertir-se en espai de trobada, intercanvi d'idees i visions al voltant del desenvolupament del projecte Tarragona 2017 Smart Mediterranean City.

D'aquesta manera, experts procedents de diferents àmbits, com l'administració pública, la Universitat o l'empresa privada, han debatut sobre el model de ciutat intel·ligent i han posat de relleu la necessitat de treballar en un model on el servei al ciutadà sigui l'eix vertebrador de les propostes.

A través de la Fundació Tarragona Smart Mediterranean City, la ciutat canalitza aquests reptes de futur i en són una mostra els més d'una vintena de projectes que s'han fet, es fan i es faran per millorar aspectes com la sostenibilitat i l'eficiència dels recursos.

La visió de la Fundació Tarragona Smart Mediterranean City és que una ciutat amb capacitat de donar resposta al ciutadà de manera més eficient i que punts de trobada com aquest són necessaris per reflexionar sobre com som.

Els eixos de debat d'aquest primer Forum van ser:

les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC), la rendibilitat de les Smart Cities i qui en són els principals beneficiaris, d'on ha de sorgir la iniciativa i les propostes de millora i, finalment, en quin sentit s'han d'orientar els 2 projectes concrets que sorgeixen per dur a la pràctica les idees prèviament debutades i teoritzades.

Al voltant del projectes la conclusió és que han de ser duradors, rendibles, útils.

Congrés Eficiència energètica i Smart Green Cities (novembre 2013)

Al Palau Firal i de Congressos de Tarragona va tenir lloc la 2a edició del Congrés Mediterrani d'Eficiència Energètica i Smart Green Cities. Aquesta iniciativa va néixer l'any 2012 de la mà de l'Open Energy Institut i amb l'estreta col·laboració de l'Ajuntament de Tarragona. El congrés és una magnífica plataforma d'informació, debat i oportunitats de negoci per al sector empresarial, professional i de les administracions públiques que gira al voltant dels importants reptes que tenim per davant en l'àmbit de l'eficiència energètica i les ciutats intel·ligents. Tot plegat amb la vocació d'englobar tot l'arc mediterrani.

La trobada va anar dirigida a emprenedors, empresaris, administracions públiques, col·legis professionals, la comunitat universitària en general i a persones que estiguin interessades en debatre i posar en comú idees sobre els sectors de l'energia, la construcció sostenible, l'arquitectura, l'habitatge, la rehabilitació, els nous materials, el sector químic, les TIC's, les consultories, etc, i que també vulguin estimular la dinamització d'aquests. L'acte es va estructurar en taules sectorials, on es van tractar diferents temes relacionats amb l'eficiència energètica. Es va comptar amb una conferència magistral a

càrrec del prestigiós arquitecte Kent Larson, vingut des del Massachusetts Institute of Technology (MIT) de Boston, que abordarà una xerrada al voltant de l'arquitectura del futur i la construcció sostenible.

Jornada Tècnica ASAC (novembre 2013)

La desena jornada Tècnica ASAC (Associació de Serveis d'Aigua de Catalunya) va tenir lloc enguany a la ciutat de Tarragona. EMATSA, l'empresa mixta entre l'Ajuntament de Tarragona i AGBAR va voler ser l'amfitriona en una ocasió en la que volia mostrar la seva implicació en temes de sostenibilitat amb un recurs tant escàs com indispensable com és l'aigua. De fet l'aigua és un dels 5 vectors del projecte de ciutat smart que té Tarragona.

En el decurs d'aquesta Jornada l'Alcalde va voler parlar del projecte de Tarragona i va incloure en els seu discurs el video explicatiu dels projectes dels Jocs i la Tarragona Smart Mediterranean City que tan bona acceptació ha tingut.

Forum CEICS. Espai d'inspiració Medalab. URV (novembre 2013)

La Fundació Tarragona Smart Mediterranean City, en col.laboració amb el CEICS de la URV, porta a terme una activitat anomenada Medalab a la qual es convida a una sèrie de persones seleccionades per la seva capacitat creativa i innovadora. L'objectiu de l'activitat és pensar, primer de tot, en la ciutat que sempre s'ha desitjat. Posteriorment en identificar quins actius té la ciutat de Tarragona i que puguin servir per inspirar-s'hi. Amb les idees que s'aporten es creen "clusters" (d'idees) que posteriorment se sintetitzaran en iniciatives fruit de la connexió de les diferents idees entre elles. Cada iniciativa tindrà un equip de persones que les desenvoluparan i les treballaran en posteriors sessions del Medalab. La comunitat Medalab planifica fer entre tres i cinc trobades durant l'any.

**Tarragona 2017
Smart
Mediterranean
City**

